

*creativ  
verpacken  
dialog*



Foto: Lana Stemy/Shutterstock.com

# Dreamteam

Marke + Verpackung am  
Point of Experience

Marken Team Player treffen sich am...

13. + 14. Juni 2018 in Berlin



19.00 Uhr Pack-Marken-Treff

In einer grünen Oase inmitten der Großstadt findet der Pack-Marken-Treff im Restaurantgarten am Feuerring statt, der Grillen und leckere Snacks zum Erlebnis macht und den Dialog eröffnet.



Gastgeber



**Dietrich von Buch**  
Geschäftsführer,  
Lindenhaus Verlag



**Ute von Buch**  
Herausgeberin und Chefredakteurin,  
[creativ verpacken](#)

09.30 Uhr Begrüßung und Einführung

09.45 Uhr **Wie Marken zu Liebhabern und Produkte zu Geliebten werden – Verpackung als Teil des Markenerlebnisses und der Customer Experience**



**Caroline Zöller**  
Geschäftsführerin Forteam Kommunikation und  
Dozentin der Retail Academy, Köln

10.30 Uhr **Historie kreativ verpackt – Museumshops als Concept Stores par excellence**



**Alexander von Keyserlingk**  
Geschäftsführer Museumshop GmbH, Weimar

11.15 Uhr Kaffeepause

11.45 Uhr **Mit Herz gerührt und verpackt: Online-Portal für Manufakturen**



**Wolfgang de Filippo**  
Geschäftsführer feinjemacht, Berlin

12.15 Uhr **Experiential Retail: 5 Vorteile, die der stationäre Handel NOCH hat**



**Ayhan Yuruk**  
Gründer und Geschäftsführer von  
Showrooming, Berlin

12.45 Uhr **Mittagspause**

14.15 Uhr **Verbraucheranmache: Vom Flirt zum Kauf Das Zusammenspiel von Verpackung und Marke am Point of Experience (PoE)**

**Dialog Café**

15.00 Uhr **Café Gespräche mit Caroline Zöller, Alexander von Keyserlingk, Wolfgang de Filippo und Ayhan Yuruk**

15.45 Uhr Kaffeepause

16.15 Uhr **Point of Experiment – Wie man mit Design für Wasser eine Welle erzeugt**



**Ralf Brodnicki**  
Geschäftsführer Kondrauer Mineral- und  
Heilbrunnen, Waldsassen



**Michael Heintschel**  
Geschäftsführer Heintschel Design  
Freising

16.45 Uhr **Der Gin in der Flasche – Über den leidenschaftlichen Weg von Gin Sul und seinen Tonkrug**



**Stephan Garbe**  
Gründer und Destillateur Gin Sul, Hamburg

17.15 Uhr **Zusammenfassung und Abschluss**

17.30 Uhr **Ende des *creativ verpacken* dialog 2018**

*Vorträge und Präsentationen stehen, sofern sie dafür freigegeben sind, allen Tagungsteilnehmern zeitnah und kostenfrei auf dem Server des Lindenhaus Verlags zum Download zur Verfügung.*



## Der *creativ verpacken* dialog

### Darum geht es

Der Point of Experience als Einsatzgebiet von Marke und Verpackung für die gute Sache – auf allen digitalen und stationären Kanälen. Marke und Verpackung verschmelzen immer mehr zu einer Einheit, um auf allen Kanälen präsent zu sein. Der klassische Point of Sale erweitert seine Aufgaben und ist damit ein Point of Experience, der es der Marke ermöglicht, vom Endkunden über die Inszenierung des Produkts wahrgenommen zu werden, weil die Verpackung die Rolle des omnipotenten Kommunikators übernimmt. Das bedeutet: Der Einkaufende kann sich entspannt in neue Welten entführen lassen – mit der Gewissheit, dass die Verpackung ihm die Botschaften des Produkts vermittelt, die er für seine Kaufentscheidung benötigt. Dabei spielt die alle Sinne ansprechende Verpackung eine zentrale Rolle, indem sie auf die Marke und ihren Erfolg beim Endkunden einzahlt.

### Darum teilnehmen

Die digitalen und stationären Kanäle sinnvoll zu bedienen, ist ein Ziel, das unter Umständen die eigenen hohen Ansprüche blockieren kann. Was ist (für mich) machbar? Was dient meinem Produkt? Welches sind die richtigen Kanäle? Und: Passt meine Verpackung zu dem, was ich vorhabe? Diese und andere Fragen werden vor Ihren Augen angesprochen und diskutiert. Hören Sie aus dem Mund von Experten, wie sie mit dem Thema umgehen. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre des *creativ verpacken*

dialog 2018 zum Gespräch mit Unternehmern, Ideengebern und Managern. Eingängige Praxisbeispiele zeigen, wie Vorreiter und Branchenkenner die Verpackung zum Flaggschiff der Marke auf allen Kanälen machen. Lassen Sie sich zu Neuem inspirieren und erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk um verlässliche Partner, die eins vereint: das Dreamteam aus Marke und Verpackung optimal am PoE zu positionieren.

### So funktioniert es

Ein Gespräch, bei dem sich die Gesprächspartner in die Augen sehen, ist eine gute Basis, um zukünftig per Telefon oder E-Mail zu kommunizieren. Austausch, Impulse, Begegnung, Kommunikation – dafür steht der *creativ verpacken* dialog. Seit dem Jahr 2000 ist die jährliche Konferenz von *creativ verpacken* Begegnungsplattform und Informationspool in einem. Handverlesene Referenten sprechen zu aktuellen Themen. Angelehnt an die Themen der Zeit werden hier Konzepte für die Zukunft diskutiert, Kontakte geknüpft und Geschäftspartner gefunden. Manches Verpackungs- und Marketingprojekt hat beim *creativ verpacken* dialog seinen Ursprung gefunden und ist Basis für langfristige Partnerschaften. Bei der 19. Konferenz erwarten Sie brandheiße Themen, die Möglichkeit der vertiefenden Information und Diskussion sowie am vorgeschalteten Abend, dem Pack-Marken-Treff, Networking in lockerer Runde in einem angenehmen Ambiente.

## Anmeldung

Für die Anmeldung zur Tagung nutzen Sie bitte unser Download-Angebot auf der Website des Verlags

[www.creativverpacken.de/dialog/anmeldung](http://www.creativverpacken.de/dialog/anmeldung)

oder auch das hier vorliegende Anmeldeformular. Dazu füllen Sie bitte die Felder vollständig aus und senden das ausgefüllte Formular zum Verlag.

Entweder per Telefax:  
03 33 34/85 20 29

oder per E-Mail an:  
[dialog@creativverpacken.de](mailto:dialog@creativverpacken.de)

oder per Post an die Adresse:

**Lindenhaus Verlag**  
Sabine Schweizer  
Wilmsdorfer Straße 6  
16278 Angermünde

## Anmeldeformular

Ich nehme am 19. *creativ verpacken* dialog  
»DREAMTEAM — Marke+Verpackung am Point of Experience«  
am 13. + 14. Juni 2018 in Berlin teil.

Name .....

Vorname .....

Position .....

Firma .....

Telefon .....

Anschrift .....

Telefax .....

.....

E-Mail .....

Ich bin Abonnent von *creativ verpacken*.

Ich nehme an der **Vorabendveranstaltung** am 13. Juni 2018 teil und sage verbindlich zu (*nur möglich bei Teilnahme an der Tagung; bitte ankreuzen*).

Nach der Anmeldung erhalten Sie mit der Rechnung einen Teilnehmergeutschein.

Datum .....

Firmenstempel .....

Unterschrift .....



## Tagungsort

### Hotel Grenzfall

Ackerstraße 136 | 1335 Berlin  
Tel. 030/34 33 33-00 | Fax 030/34 33 33-02

E-Mail: [erlebnis@hotel-grenzfall.de](mailto:erlebnis@hotel-grenzfall.de)

Web: [www.hotel-grenzfall.de](http://www.hotel-grenzfall.de)

Zentral in Berlins Mitte gelegen, dennoch in ruhiger Lage und direkt neben dem »Dokumentationszentrum Berliner Mauer«.

## Tagungsgebühren

Teilnehmer 680,— Euro  
Abonnenten\* 590,— Euro  
Frühbucher\*\* 630,— Euro

\*Abonnenten von *creativ verpacken*

\*\*mit Frühbucherrabatt, gültig bis zum 15. Mai 2018

Die Tagungsgebühr enthält die Tagungsunterlagen, Vorträge, ein Mittagessen inklusive Getränke, Pausenversorgung sowie die Teilnahme an der Vorabendveranstaltung.

Alle hier genannten Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen sowie Irrtümer vor.

### Stornierung

Bei Stornierung bis 10 Tage vor der Veranstaltung fällt ein Stornobeitrag von 100 Euro an. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen fällt die gesamte Tagungsgebühr an.

### Kontakt

Ihre Anmeldung und Rückfragen bearbeitet für Sie:



**Sabine Schweizer**

Telefon: 03 33 34/85 20 15

E-Mail: [dialog@creativverpacken.de](mailto:dialog@creativverpacken.de)

## Sponsoren 2018

