

Inhalt kreativ verpacken 2/2020

Schwerpunkt Lebensmittel

- 8 Mmh, ist das lecker – und gesund
- 9 dm Bio: Flexibilität und Wiedererkennung für große Sortimente
- 10 Interview — Konsum Dresden: Zwischen weniger Verpackung und Hygiene
- 11 Nachhaltigkeit — Falsche Entscheidung
- 12 Frosta/Billa: Geschmack im neuen Gewand
- 13 Interview — Nachhaltige Kaffeeverpackung?
- 14 Stay Spiced!: Eigene Dose als Hingucker

- 15 Lebensmittelschutz durch Barrieren
- 16 Alberi Centenari: Ein wenig Italien für Daheim
- 16 Fürs nächste Mahl entdeckt
- 17 Ticker Lebensmittel

PoS kommunikativ

- 18 USA: Erlebnis Einkauf
- 19 Aufkleber garantiert tierfrei
- 19 Edeka: Von Erbsen und Linsen

Markenführung

- 20 Mehr Realness, bitte: Weil Wirklichkeit wirkt ...
- 21 Wenn der Vierbeiner mit am Tisch sitzt ...
- 22 Recht — Woher kommt der Käse?
- 27 Nachgefragt: Wer ist nachhaltiger?
- 27 Vom Trend zur Verpackung

Portrait

- 28 MarkenHouse: Marke erlebbar machen



TopThema

30 Wer sagt die Zukunft von Trends voraus?

30 **Trendforschung: Verpackung als Markenelement**

32 Morgen noch trendy? Eine Umfrage unter Packungsdesignern

34 Marke – Trendforschung – Verpackung: Erfolg im Zusammenspiel?

35 Aus der Konsumentenpsychologie — Werte als Vermarktungstrend

Entdeckt

36 Trinkgenuss und Verantwortung

37 Kleine Wahrheiten — Kleine Wahrheiten über Photoshop

42 Für schicke Verpackungen: Optimierung bei Haltepunkten

35, 43, 45 Entdeckungen

Standards

3 Editorial

6 *creativ verpacken* fragt: Catherine Eschweiler, Stefan Zimmermann, Harald Redemann, Maren Grondey, Mario Büttner

Ticker:

37 Agentur-Ticker

37 Wettbewerbe

37 Veranstaltungen

37 Ausgezeichnet

45 Schlaglichter

47 Lesen & Nachschlagen

38 Börse Packungsdesign

44 Verpackungsservice

46 Vorschau

46 Impressum



Titelbeschreibung:

Das Titelbild zeigt den Blick in einen kleinen Supermarkt in London. Nicht in schön bunt, gestylt oder gestellt, sondern in Schwarz-Weiß und ungeschminkt. Das lässt die Situation realer, ehrlicher, dokumentarischer und authentischer wirken als jedes Hochglanzfoto. Den im Vorbeigehen abgelichteten Moment hielt der Fotograf Jonas Heintschel für Heintschel® fest. — www.heintschel.haus



Ensocoat 2S™

by Stora Enso

Das Material für die Umschläge dieser Zeitschrift wird von **Stora Enso** hergestellt – dem Verarbeiter erneuerbarer Rohstoffe. Es handelt sich um die Sorte Ensocoat 2S™ mit einem Flächengewicht von 240 g/m², die dank ihrer Glätte, Weißgrad und Helligkeit exzellente Druckergebnisse gewährleistet. — www.storaenso.com