

Inhalt kreativ verpacken 4/2016

Schwerpunkt

- 8 Den Geschmacksnerv treffen
- 9 Blaue Bohnen:
Guter Kaffee braucht Zeit
- 10 One-Letter-Brand für
Energymix
- 11 Spiel der Charaktere
- 12 Salz aus Bayern:
Packungsdesign für ein
Regionalprodukt
- 14 Bio ist selbstverständlich
- 16 Im Patisserieglück
- 17 Naturmacht im Riegel

- 18 Individuelles Eisvergnügen
- 19 Innovationen aus den
Unternehmen
- 20 Mintel — Added-value
packaging
- 13, 17, 21 Kurzes zum Thema

POS kommunikativ

- 22 Frisch oder nicht frisch?
- 23 Von wegen Wüste
- 23 Displays:
Gestaltungsziel Eyecatching

Markenführung

- 24 Digitale Innovation — Kinder
der Zukunft
- 25 Recht — Die Gedanken sind
frei – die Ideen oft nicht
- 26 Aus der Konsumentenpsycho-
logie — Hellwach isst gesün-
der
- 27 20 Jahre *creativ verpacken* —
Botschafter des Packungs-
designs



Portrait

28 bultmann. DESIGN WORKS:
Designteam mit Spirit

TopThema

- 30 Emotionales Shopdesign
- 32 Sensational shopping
- 34 Einladung zum Verweilen
- 35 Hinter Fenstern und Fassaden

Entdeckt

40 Entdeckungen

Standards

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt:
Jens Wages, Martina Dittus,
Andreas Milk, Florian Mayr,
Moritz Bor, Henning Schmidt

Ticker:

- 26 Agenturen
- 26 Veranstaltungen
- 26 Wettbewerbe
- 43 Lesen & Nachschlagen
- 36 Börse Packungsdesign
- 41 Verpackungsservice
- 42 Vorschau
- 42 Impressum

34

**Titelbeschreibung:**

Die Dresscodes und Trends der Modebranche sind im Grunde übertragbar auf die Verpackung. Produkte sind nicht nur Verbrauchsgüter, sondern durch ihr Erscheinungsbild auch ein Medium der Selbstidentifikation. Wäre das Produkt eine Person – welches Outfit würde es wählen? Was wird kaschiert und was in Szene gesetzt? Wem fühlt es sich nah und wo fühlt es sich am wohlsten? Design- und Kaufentscheidungen sind fest miteinander verknüpft, meint das Team von **KH Design**, Offenbach, das das Titelmotiv gestaltet hat. — www.khdesign.de


 **feldmuehle**

Der Umschlag wurde gedruckt auf Viva Card C2S 250 g/m² von der **Feldmuehle Uetersen**. Viva Card – The Silky Smooth Operator – ist ein gestrichener Zellstoffkarton, der mit einer doppelt gestrichenen, matten Oberfläche auf einer oder zwei Seiten angeboten wird. Die hochweiße, helle, glatte und matte Oberfläche ermöglicht brillante Druckergebnisse. Aufgrund seines spezifischen Volumens und seiner Steifigkeit eignet sich Viva Card für eine Vielzahl von Verpackungen und grafischen Anwendungen, wie Faltschachteln, Spielkarten, Einkaufstaschen, Postkarten oder Umschläge. Produktinformationen finden Sie auf www.feldmuehle-uetersen.com oder besuchen Sie uns auf der FachPack 2016, Stand 336, Halle 7A.