

Inhalt kreativ verpacken 5/2019

Schwerpunkt

- 8 Gesucht: Ganzheitlicher Ansatz
- 9 Feh: Kunst als Blickfang**
- 10 Convenience – ex & hopp?
- 11 Wie kommt die Seele in den Kartoffelsalat?
- 12 Entsorgung auf den Hund gekommen
- 13 Regionale Convenience
- 14 Convenience unter der Lupe

PoS kommunikativ

- 16 Aus dem Handel — Maß aller Dinge
- 17 Knalle: Erfolgskonzept Popkorn**
- 17 Steakmesser im Rampenlicht
- 18 Augmented Reality am Point of Sale: Ziemlich convenient

Markenführung

- 20 Recht — Geben und Nehmen
- 21 Aus der Konsumentenpsychologie — Geschmack schlägt Verpackung

Portrait

- 22 12ender: Kommunikation und Design im Einklang



TopThema

- 24 Nachhaltig agieren
- 24 Nachhaltigkeit: Den richtigen Weg wählen
- 26 Denken vor Handeln
- 27 Die Erde retten?
- 28 Eine Frage der Haltung
- 30 Ein Blick auf die Welt
- 31 Glaubwürdige Kommunikation
- 27 TopThema-Ticker
- 32 Mit Vorausblick handeln

Entdeckt

- 19 Unternehmen im Blick
- 33 Wegweisende Gestaltung
- 38 Eleganz und Tiefe
- 39 Entdeckungen

Standards

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt: Tabea Sprenger, Magdalena Schaffrin, Syster Tjarks, Christine Knies, Peter Désilets

Ticker:

- 21 Agentur-Ticker
- 21 Ausgezeichnet
- 41 Veranstaltungen
- 41 Wettbewerbe
- 41 Schlaglichter
- 43 Lesen & Nachschlagen
- 34 Börse Packungsdesign
- 40 Verpackungsservice
- 42 Vorschau
- 42 Impressum

12

**Titelbeschreibung:**

Ein buntes Angebot an Convenience-Produkten lädt von allen Seiten her ein, zuzugreifen ...

Den Titel konzipierte und illustrierte **Donkey**, Hamburg — www.donkey.de



Der Titel wurde in Zusammenarbeit mit **Einsatz Creative Production** ausgefeilt und reingezeichnet. Seit Jahren ist Einsatz Partner von Donkey und spielt nicht nur bei dieser Titelgestaltung, sondern auch bei der Produktion zahlreicher Verpackungen eine tragende Rolle. Von der Reinzeichnung bis zur Abwicklung der Produktion — www.einsatz.de