

# Inhalt kreativ verpacken 6/2016

## Schwerpunkt

- 8 Was wäre Convenience ohne Verpackung?
- 9 Mobiles Heimkino
- 10 Mintel — Flexible packaging revolution
- 12 Lebensbaum: Vom Geschmack ferner Länder
- 14 Eine Marke mit Haltung
- 15 Ein Klassiker aufgepeppt
- 16 Frische-Convenience: Was braucht der Markt?
- 18 Interview — Kein Gegensatz zu Geschmack
- 19 Deckel mit Clou
- 13, 17 Convenience kurz gefasst

## POS kommunikativ

- 20 Lizenz zum Ausspannen ...
- 21 PoS im Fokus
- 21 Viscom — Fokustag Point of Sale
- 22 Gegenläufige Trends

## Markenführung

- 23 Veredelung gefragt
- 24 Recht — Brexit – und dann? Über die Folgen für Ihre Schutzrechte
- 25 20 Jahre *creativ verpacken*

- 29 Der Wandel im Verpackungsdesign
- 30 Digitale Innovation — Wenn einer eine Reise tut ...

## Portrait

- 32 Dragon Rouge Warschau: Einsatz für Kreativität



## TopThema

- 34 E-Commerce: Digital trifft Analog?
- 35 Markenerfolg 2020: Empathie, Klarheit, Technologie
- 36 Verpackungen im E-Commerce
- 38 Kreativität online transportieren
- 39 Matratze per Post
- 40 Position — Per Klick zum Unikat
- 40 Omnichannel: Kunde im Mittelpunkt
- 41 Position — Endlich unbegrenzte Möglichkeiten
- 41 Spotlights zum TopThema

## Entdeckt

- 42 Neue Materialien für traditionelle Märkte
- 42 Kleine Wahrheiten — Tonwertzuwachs, das ungewollte Wachstum
- 43 Personalisierte Folienverpackungen
- 48 Aus der Konsumentenpsychologie — Ich komme in die Recycling-Tonne
- 48 Neue Art, Tee aufzubrühen
- 31 Entdeckungen

## Standards

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt: Morten Kauke, Daisy Gräfin Arnim, Nicolas Eilken, Roland Schultz, Rüdiger Nölleke, Rainer Carqueville, Birte Dorenkamp, Ilva Partzsch

## Ticker:

- 48 Agenturen
- 48 Veranstaltungen
- 48 Wettbewerbe
- 51 Lesen & Nachschlagen
- 23, 31 Erratum
- 45 Börse Packungsdesign
- 49 Verpackungsservice
- 50 Vorschau
- 50 Impressum



## Titelbeschreibung:

Bing-Bang-Boom – KH Design gratuliert *creativ verpacken* zu diesem runden Jubiläum und wünscht auch weiterhin sprühende kreative Seiten. — [www.khdesign.de](http://www.khdesign.de)

Die Titelveredelung wurde von **Lohmann Druck** aus Bullay umgesetzt. Zur Hervorhebung einzelner Elemente des Titeldesigns wurde die Wortmarke »*creativ verpacken*« sowie die Wort-/Bildmarke »20 Jahre *creativ verpacken*« mit Kaltfolie unterlegt. Auch fünf der zahlreichen Luftschlangen wurden mit Kaltfolie veredelt. Im Offsetdruck in 4c-Euroskala wurde die Kaltfolie inline überdruckt. Zusätzlich ist hier das Drip-off-Lackierungsverfahren für effektvolle Matt-Glanz-Kontraste angewendet worden. Durch diese Veredelungstechnik erzielt man nicht nur Matt-Glanz-Effekte, sondern auch mittlere bis grobe Strukturen, die einen sehr starken visuellen und fühlbaren Eindruck aufweisen. Dieser verleiht der Titelseite eine zum Jubiläum passende, besondere Haptik. — [www.lohmann-druck.de](http://www.lohmann-druck.de)


 **feldmuehle**

Der Umschlag wurde auf Viva Card C2S 250 g/m<sup>2</sup> von **Feldmuehle Uetersen** gedruckt. Viva Card – The Silky Smooth Operator – ist ein gestrichener Zellstoffkarton, der mit einer doppelt gestrichenen, matten Oberfläche auf einer oder zwei Seiten angeboten wird. Die hochweiße, helle, glatte und matte Oberfläche ermöglicht brillante Druckergebnisse. Aufgrund seines spezifischen Volumens und seiner Steifigkeit eignet sich Viva Card für eine Vielzahl von Verpackungen und für grafische Anwendungen, wie Faltschachteln, Spielkarten, Einkaufstaschen, Postkarten oder Umschläge. Produktinformationen finden Sie unter [www.feldmuehle-uetersen.com](http://www.feldmuehle-uetersen.com).