



Fotos: Merck

Als würden sie von innen heraus leuchten, erscheinen Titel, Umschlaginnen- und Rückseite von *creativ verpacken*, die mit RGB-Druck entstanden.

RGB-Druck:

## Die Revolution geht weiter

»Wie geht das?« wird sich mancher Betrachter des Umschlags von *creativ verpacken* fragen – denn er leuchtet scheinbar von selbst. Das Geheimnis ist eine innovative RGB-Drucktechnologie. Erstmals 2015 vorgestellt, haben Merck und der Druckspezialist Lorenz Boegli dieses neue Verfahren weiterentwickelt – für noch mehr Brillanz und Anwendungen.

Erwartungsvolle Spannung erfüllte im Herbst 2015 die niederländische Druckerei, wo Farben- und Papierhersteller mit Vertretern von Merck eine Premiere erlebten: Drucker ließen ein Chamäleon von außergewöhnlicher Leuchtkraft entstehen – auf schwarzem Untergrund. Wenig später hielten die Leser von *creativ verpacken* mit Heft 8/2015 das erste Magazin in der

Hand, dessen Titel nach den Prinzipien des RGB-Farbraums gedruckt wurde.

Im RGB-Farbraum ergeben Rot, Grün und Blau in intensivster Ausprägung zusammen Weiß. Er deckt rund 80 Prozent der Farben ab, die wir sehen können. Voraussetzung war jedoch bislang ein beleuchteter Hintergrund, wie ihn etwa Bildschirme bieten. Für den Druck, bei dem das Licht fehlt, gilt der deutlich kleinere CMYK-Farbraum – hier ergänzen sich Cyan, Magenta, Yellow und Key in intensivster Ausprägung zu Schwarz.

### Grenzen eingerissen

Merck, Spezialist für Effektpigmente, und Lorenz Boegli vom Schweizer Atelier für Siebdruck haben diese Farbraum-Grenzen eingerissen und mit der RGB-Technologie die Druckwelt revolutioniert: Mit Effektpigmenten auf Basis natürlichen Glimmers entstehen Bilder, die das Licht förmlich einzufangen scheinen. Das bewirkt das Wechselspiel der Lichtanteile, die von den Pigmenten durchgelassen oder reflektiert werden. Die Neuentwicklung beeindruckte: Auf der Luxury Packaging 2015 gehörte sie zu den Innovation Showcase-Geheimnissen, bei den Druck & Medien Awards war Merck unter den fünf Neuentwicklungen. Innovativstes Unternehmen 2016 war Lorenz Boegli, internationaler SGIA in Las Vegas. Show auf der Drupa 2017. Die RGB-Drucktechnologie ist ein

Besonders vor dunklen Hintergründen entfalten die RGB-Druckmotive ihre besondere Brillanz und Tiefe.

Lesen Sie den vollständigen Artikel in *creativ verpacken* 6/2017, S. 22-23