

# Inhalt kreativ verpacken 7/2020

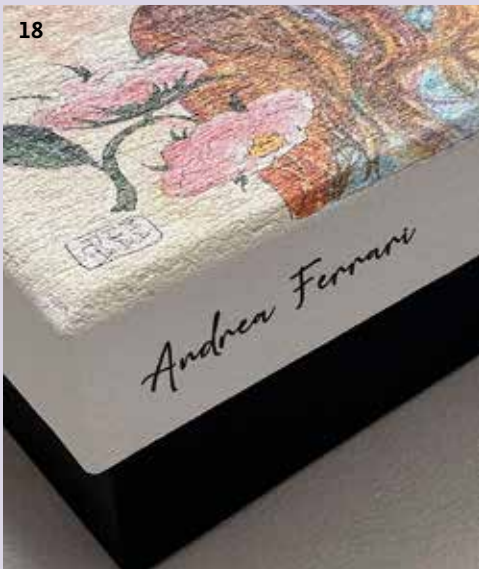
## Schwerpunkt I: Druck & Veredelung

- 8 Immer wieder neue Wege ...
- 9 Geldermann: Verpackung swingt
- 10 Sans Soucis: Neupositionierung
- 12 Vollherbst Druck: Ein Etikett, authentisch und charaktervoll wie der Wein
- 14 Van Genechten: Interview — Markttrends – Mal dezent, mal schreiend
- 15 Univerre Pro Uva: Standardflasche – Leinwand für Kreativität
- 16 Bruno Ritter Verpackungen: Wie teuer dürfen Luxusverpackungen sein?
- 17 Kleine Wahrheiten — Über das Programm InDesign

- 18 Stora Enso: Folding boxboard, its anatomy and more
- 18 Affreschi & Affreschi: Veredelung per Hand
- 23 Metsä Board: Wie Nachhaltigkeit Luxus prägen kann
- 23 Nachhaltigkeit — Was ist eigentlich Ecodesign?
- 24 Umschlagprojekt: Das alte Genie im neuen Glanz
- 25 Future Pack Lab: Im Regal und in der Umwelt punkten – Smarte Farbe
- 26 Hahnemühle: Design trifft Tradition
- 26 Technik — Veredelung durch Prägen

## Schwerpunkt II: Getränke

- 30 Vielfalt im Getränkemarkt
- 31 Hiding Spot Brewery: Versteckter Humor
- 32 Coffee packagings and their mission
- 33 Africa's Best: Premium-Tees aus Tansania
- 33 Windspiel: Leichtigkeit und Harmonie
- 34 Wine & Spirits Virtual Fair: A Day at a Virtual Tradeshow
- 35 Trost statt Prost
- 36 Sernova: Vodka with a shiny silver star
- 37 Gebrüder Schlürf: Hirsch trifft Kuh
- 38 Amerika im Blick — Reine Formsache
- 39 Herz über Kopf: Design joy with love



**PoS kommunikativ**

- 40 Bio Rinatura:  
Vollwert trifft Feinkost
- 41 Hans®:  
Verpackung und Inhalt als  
Einheit
- 41 Aus dem Handel —  
Digitalisierung als Chance

**Markenführung**

- 42 *creativ verpacken* dialog 2020:  
Welche Zukunft wollen wir?
- 44 Hochschule — Eierverpackung  
mit Potential
- 46 Recht — Einzigartigkeit will  
geschützt sein

**Portrait**

- 48 Objets de Convoitises:  
Das Wecken von Begierde

**TopThema**

- 50 Luxus: Getrieben von Emotionen
- 51 Amouroud:  
Mondän in der Nische
- 52 Zwischen Show und Substanz:  
Wahrer Luxus oder schöner Schein?
- 53 Aus der Konsumentenpsychologie —  
Langsam = Statussymbol =  
Luxus
- 54 KPM Berlin:  
Interview — Das Streben nach  
Perfektion
- 55 Ruinart:  
A Whole New Take On  
Packaging Design

**Entdeckt**

- 27 Neue Materialien
- 60 Nachgefragt — Recycelfähigkeit –  
zwischen Mythen und  
Mindeststandard

**Standards**

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt:  
Alexander Klaus, Henning  
Schmidt, Gerhard Schilling,  
Michael Speer, Mareike  
Spitzer, Roland Braza,  
Joachim Neymeyer, Ottmar  
Ruf
- 47 Lesen & Nachschlagen
- 56 Börse Packungsdesign
- 61 Verpackungsservice
- 62 Vorschau
- 62 Impressum

39

**Titelbeschreibung:**

Der Mensch liegt im Mittelpunkt aller Forschung. Er pflegt und verwöhnt sich, bleibt aber zerbrechlich. Nachdenklich gönnt er sich eine Auszeit im Luxus. Die Entschlüsselung der Bedürfnisse hält an. Nüchterne Ergonomie und Ökologie lässt sich durch Entertainment versüßen: Hier zeigt uns klassischer Prägefoliendruck, kombiniert mit digitaler Veredelung, den Weg der visuellen Möglichkeiten. Gestaltet von **de/sign Heinisch**, Düsseldorf, realisiert von der **Druckveredelung Köch & Glasder** — [www.die-druckveredelung.de](http://www.die-druckveredelung.de)

**Beteiligte Unternehmen:**

- **GESTALTUNG:** de/sign Heinisch — [www.fuer-mehr.de](http://www.fuer-mehr.de)
- **DRUCK:** SD Media — [www.servicedruck-media.com](http://www.servicedruck-media.com)
- **PRÄGEWERKZEUG:** hermans. — [www.hermans.biz](http://www.hermans.biz)
- **PRÄGEFOLIENDRUCK:** Die Druckveredelung Köch & Glasder GmbH — [www.die-druckveredelung.de](http://www.die-druckveredelung.de)
- **DIGITALE VEREDELUNG:** OFT GmbH Cold Foil Application — [www.oft-coldfoil.com](http://www.oft-coldfoil.com)

**Ensocoat 2S™**  
by Stora Enso

Das Material für die Umschläge dieser Zeitschrift wird von **Stora Enso** hergestellt – dem Verarbeiter erneuerbarer Rohstoffe. Es handelt sich um die Sorte Ensocoat 2S™ mit einem Flächengewicht von 240 g/m<sup>2</sup>, die dank ihrer Glätte, Weißgrad und Helligkeit exzellente Druckergebnisse gewährleistet. — [www.storaenso.com](http://www.storaenso.com)

