



DARUM TEILNEHMEN

Der *creativ verpacken* dialog wird geschätzt für seine persönliche Arbeitsatmosphäre und den professionellen Austausch. Dadurch entsteht Neues aus der Begegnung von Kreativen und allen an der Umsetzung Beteiligten.

Es entstehen Projekte und werden Verbindungen auf hohem Niveau geknüpft. 2023 geht es darum, Perspektiven und Schritte aufzuzeigen, die in die Zukunft führen. Handverlesene Referenten, die zu Themen der Zeit sprechen. Aus einem authentischen Umfeld gibt es Denkanstöße, Ideen für die individuelle Nutzung – zur Diskussion mit anderen. Bereits der Vorabend eröffnet ein reges Netzwerken, aus dem häufig Neues entsteht.

DARUM GEHT ES

Was hat Bestand in einer Welt, die ständig neue Herausforderungen hervorbringt?

Und was sollten Verpackungen und Marken mitbringen, um unter diesen Vorzeichen erfolgreich zu sein?

Attribute wie ehrlich, authentisch und wahrhaftig, gestärkt durch Stabilität, stehen jetzt neben einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen in der ersten Reihe.

Verpackung ist nicht mehr nur die hübsche äußere Hülle, deretwegen ein Produkt gekauft wird, sondern sie wird mit ihrem Inhalt zur Einheit. Sie bedient die Wünsche, nach denen die Gesellschaft sucht.

SO FUNKTIONIERT ES

Ein Gespräch, bei dem sich die Gesprächspartner in die Augen sehen, ist die beste Basis, um zukünftig per Video-Konferenz, Telefon oder eMail zu kommunizieren. Austausch, Impulse, Begegnung, Kommunikation – dafür steht der *creativ verpacken* dialog. Seit dem Jahr 2000 ist die jährliche Konferenz von *creativ verpacken* zum 22. Mal Begegnungsplattform und Informationspool in einem. Beim *creativ verpacken* dialog 2023 erwarten Sie Themen, die Impulse geben sowie die Möglichkeit der vertiefenden Information und einer veränderten Sicht auf das Offensichtliche. Am Eröffnungsabend, dem Pack-Marken-Treff, gelingt Networking in einem angenehmen Ambiente wie von alleine.

ÜBERZEUGEN STATT VERFÜHREN

Marken und Verpackungen
in einer sich wandelnden Welt



13. + 14. September 2023
in Berlin

Sponsoren:



creativ
verpacken
dialog N° 22

13. September
Auftakt



19.00 Uhr **Pack-Marken-Treff**

Ankommen, Kennenlernen und Eintauchen:
Der Pack-Marken-Treff eröffnet in entspannter Atmosphäre den 22. *creativ verpacken dialog* am Vorabend der Konferenz.
Bei Getränken, am Tisch und am Buffet gelingen Begegnungen und fachliche Gespräche.



14. September
Vormittag

09.30 Uhr Begrüßung und Einführung
Ute von Buch, Chefredakteurin & Herausgeberin
creativ verpacken, Angermünde

09.45 Uhr **Europa – Afrika im Win-Win-Modus**
Kooperationen auf Augenhöhe



Xenia von Poser, Gründerin und Geschäftsführerin,
based upon a true story, Düsseldorf

10.30 Uhr **Künstliche Intelligenz – Freund oder Feind?**
Rechtliche Aspekte bei der Verwendung von KI
unter besonderer Beachtung der Packungs-
gestaltung



Tamara Moll, Rechtsanwältin bei Cohausz &
Florack, Düsseldorf



Dr. Reinhard Fischer, Rechtsanwalt und Partner bei
Cohausz & Florack, Düsseldorf

Gastgeber:

Ute von Buch
Herausgeberin und Chef-
redakteurin, *creativ verpacken*

Dietrich von Buch
Geschäftsführer,
Lindenhaus Verlag



11.00 Uhr Austausch am Kaffeebuffet

11.30 Uhr **Aus dem Schwarzwald:**
Die Kaffeewelt hat eine neue Hauptstadt



Maximilian Bühler, Geschäftsführer,
Bühler Catering, Ettlingen



Isabelle Weiß, Creative Director,
WIN Creating Images, Berlin

12.00 Uhr **Herausforderung Luxusmarkt:**
Auf dem weiten Weg von Null auf Hundert



Martina Göldner-Kabitzsch, Gründerin und
Geschäftsführerin Shatoh Gourmet, Berlin

12.30 Uhr Einführung und Aufteilung in die Themenparks

12.45 Uhr Pausengespräche am Mittagsbuffet

14. September
Nachmittag

14.15 Uhr **Themenparks:**
Minirock und Boxershorts als Vorbilder:
**Wie verpacken wir Produkte sicher und
umweltschonend?**

15.15 Uhr Ergebnisse und Zusammenfassungen der
Themenparks im Plenum

15.45 Uhr Austausch am Kaffeebuffet

16.15 Uhr **Kosmetikprodukte im Fokus:**
Wie ich wegen einer falschen Verpackung fast
meine Geschäftsidee aufgeben hätte ...



Birgit Corall, Geschäftsführerin cobicos, Landshut

16.45 Uhr **Duftwelt im Einklang mit der Natur**
Nachhaltige Verpackungen als Markenführungs-
instrument



Andrea Dahm, Nachhaltigkeit & Markenführung,
Primavera Life, Oy-Mittelberg

17.15 Uhr **Torf, Erden, Rindenmulch:**
Abkehr vom Verpackungs-Mainstream führt zu
Nachhaltigkeit



Carolina E. Schweig, Geschäftsführerin
Verpackungsberatung C.E.Schweig, Bönningstedt

17.45 Uhr Zusammenfassung und Abschluss
18.00 Uhr Ende des 22. *creativ verpacken dialog*



Foto: Harnack-Haus

Tagungsort

Harnack-Haus Berlin-Dahlem
Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft
Ihnestraße 16 – 20, 14195 Berlin

Tagungsgebühren

Teilnehmer	740,- Euro
Abonnenten*	650,- Euro
Frühbucher**	590,- Euro

*Abonnenten von *creativ verpacken*
**mit Frühbucherrabatt, gültig bis zum 3. Juli 2023

Die Tagungsgebühr enthält die Tagungsunterlagen, Vorträge, ein Mittagessen inklusive Getränke, Pausenversorgung sowie die Teilnahme an der Vorabendveranstaltung. Alle hier genannten Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen sowie Irrtümer vor.

Stornierung

Bei Stornierung bis 10 Tage vor der Veranstaltung fällt ein Stornobeitrag von 100 Euro an. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen fällt die gesamte Tagungsgebühr an.

Kontakt

Ihre Anmeldung und Rückfragen richten Sie bitte an:
Lindenhaus Verlag
Telefon: +49 (0)3 33 34 / 8520-0
E-Mail: dialog@creativverpacken.de

ANMELDUNG

Für die Anmeldung zur Tagung nutzen Sie bitte unser Download-Angebot auf der Website des Verlags www.creativverpacken.de/dialog oder auch das hier vorliegende Anmeldeformular. Dazu füllen Sie bitte die Felder vollständig aus und senden das ausgefüllte Formular zum Verlag.

Entweder per E-Mail an:
dialog@creativverpacken.de

oder per Fax:
+49 (0)3 33 34 / 8520-29

oder per Post an:
Lindenhaus Verlag
creativ verpacken dialog 2023
Wilmsdorfer Straße 6
16278 Angermünde

ANMELDEFORMULAR

Ich nehme am 22. *creativ verpacken dialog* »Überzeugen statt Verführen – Marken und Verpackungen in einer sich wandelnden Welt« am 14. September 2023 in Berlin teil.



Name

Vorname

Position

Firma

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Ich bin Abonnent von *creativ verpacken*.

Ich nehme an der Vorabendveranstaltung am 13. September 2023 teil und sage verbindlich zu (nur möglich bei Teilnahme an der Tagung; bitte ankreuzen).

Nach der Anmeldung erhalten Sie mit der Rechnung einen Teilnehmergeutschein.

Datum

Firmenstempel

Unterschrift