



DARUM GEHT ES

Woran orientieren Sie sich, wenn Sie ein Produkt kaufen? Zum Beispiel Kaffeebohnen für Ihre Kaffeemaschine. Entweder Sie greifen zur altbewährten Sorte und erkennen diese an der Verpackung, ihren Farben, ihrer Gestaltung. Oder Sie probieren etwas Neues aus, studieren Gestaltung und Text, um zu entscheiden. Oder Sie greifen intuitiv zu der Packung, der Sie am meisten vertrauen...

Das Beispiel zeigt, wie wichtig die Aufgabe der Verpackung als Botschafter der Marke ist. Wer sonst kann die Vorteile und Besonderheiten des Inhalts kommunizieren? Um mit seinen Produkten und Verpackungen am Puls der Zeit zu sein, braucht es vielseitige Kenntnisse. Und Herausforderungen suchen Lösungen. Gerade in unübersichtlichen Situationen kommt der Verpackung als Kommunikator zwischen Produkt und Verbraucher eine stabilisierende Bedeutung zu. Der *creativ verpacken* dialog 2024 unterstützt dabei, die richtigen Instrumente zu erkennen und Marken erfolgreich am PoS zu platzieren.

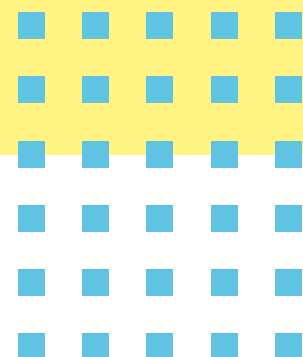
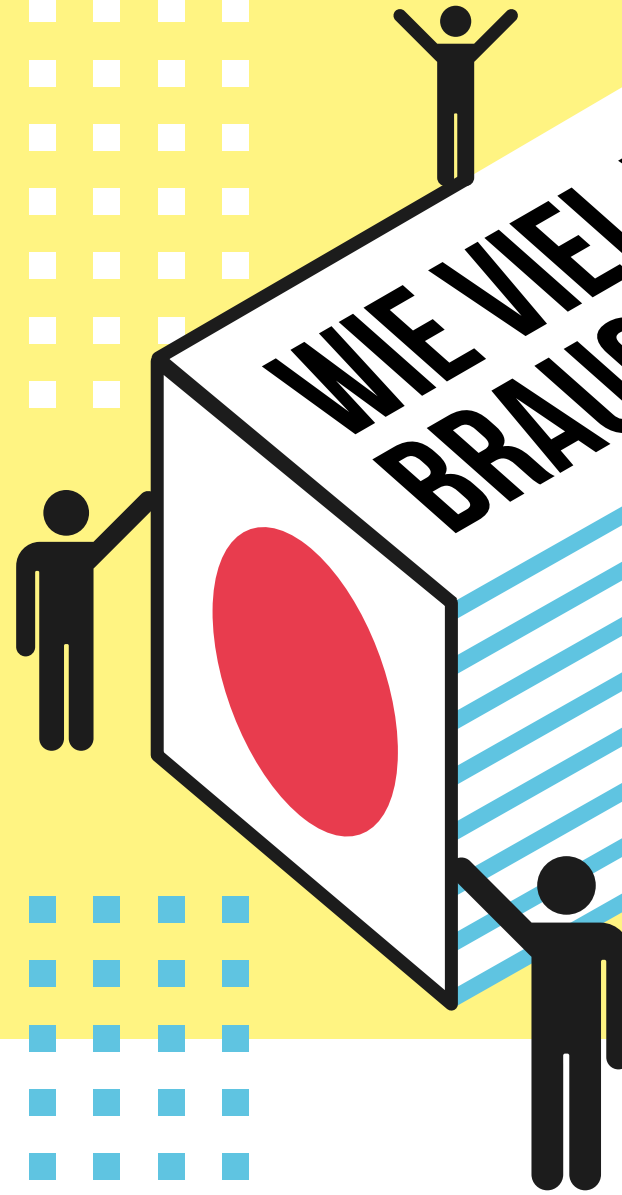
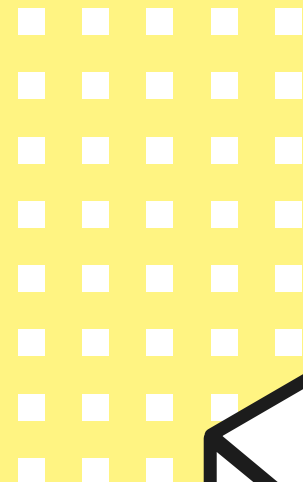
DARUM TEILNEHMEN

Der *creativ verpacken* dialog wird geschätzt für seine ehrliche Arbeitsatmosphäre, gepaart mit professionellem Austausch. Hier entstehen Kooperationen, die nicht planbar sind. Neue Ideen motivieren die Begegnung mit den unterschiedlichen (Markt-) Teilnehmern, Projekte entstehen und Verbindungen werden auf hohem Niveau geknüpft. Handverlesene Referenten sprechen zu Themen der Zeit. Aus einem authentischen Umfeld gibt es Denkanstöße, Ideen für die individuelle Nutzung – zur Diskussion mit anderen.

Bereits der Pack-Marken-Treff am Vorabend eröffnet ein reges Netzwerken – die beste Basis für jede Zusammenarbeit.

SO FUNKTIONIERT ES

Ein Gespräch, bei dem sich die Gesprächspartner in die Augen sehen, ist die beste Voraussetzung für das zukünftige Kommunizieren miteinander – auf welcher Basis auch immer. Austausch, Impulse, Begegnung, Kommunikation – dafür steht der *creativ verpacken* dialog. Seit dem Jahr 2000 ist die jährliche Konferenz von *creativ verpacken* zum 23. Mal Begegnungsplattform und Informationspool in einem. Beim *creativ verpacken* dialog 2024 erwarten Sie Themen, die Impulse geben, sowie die Möglichkeit der vertiefenden Information und einer veränderten Sicht auf das Offensichtliche.



WIE VIEL VERPACKUNG BRAUCHT DIE MARKE?

29.+30.
Oktober 2024
in Berlin

Sponsoren:



29. Oktober
Auftakt



19.00 Uhr **Pack-Marken-Treff**

Ankommen, Kennenlernen und Eintauchen: Der Pack-Marken-Treff eröffnet in entspannter Atmosphäre den 23. *creativ verpacken dialog* bereits am Vorabend der Konferenz. Bei Getränken, am Tisch und am Buffet gelingen Begegnungen und fachliche Gespräche.

Gastgeber:

Ute von Buch
Herausgeberin und Chefredakteurin, *creativ verpacken*

Dietrich von Buch
Geschäftsführer,
Lindenhaus Verlag

30. Oktober
Vormittag

09.30 Uhr Begrüßung und Einführung
Ute von Buch, Chefredakteurin & Herausgeberin
creativ verpacken, Angermünde

09.45 Uhr **Digital wird gehypt, real wird gelebt!**
Die Wiedergeburt der Markenführung
für Herz und Hand



Professor Dr. Karsten Kilian, Leiter des Masterstudiengangs Marken- und Medienmanagement an der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS), Würzburg

10.20 Uhr **Überzeugen mit Wow-Effekt**
Wie tickt Gen Z, wenn es um Verpackungen geht?



Nadine Ammon und Julia Boike, Masterandinnen, Marken- und Medienmanagement an der THWS, Würzburg



10.55 Uhr Austausch am Kaffeebuffet



11.25 Uhr **Vom Plastikregen in die Papiertraufe**
Nachhaltigkeit – Machbarkeit und Gefahren



Arno Melchior, Global Packaging Director, Reckitt, Slough/Großbritannien

12.00 Uhr **Mit Nachhaltigkeit werben**
Rechtliche Grenzen im Spiel um die Umwelt



Eva-Marie Mümken, Rechtsanwältin, Cohausz & Florack, Düsseldorf
Dr. Reinhard Fischer, Rechtsanwalt und Partner, Cohausz & Florack, Düsseldorf



12.35 Uhr Einführung und Aufteilung in die Themenparks

12.50 Uhr Pausengespräche am Mittagsbuffet



30. Oktober
Nachmittag

14.00 Uhr **Themenparks:**
Marken erobern den Verbraucher

15.00 Uhr Ergebnisse und Zusammenfassungen
der Themenparks im Plenum

15.30 Uhr Austausch am Kaffeebuffet

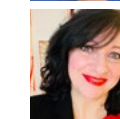
16.00 Uhr **Dr. Loges erfindet sich neu:**
Natur & Nachhaltigkeit im Herzen,
Verpackung als Leuchtturm



Nicole Claßen, Leitung Produktmanagement,
Dr. Loges, Winsen/Luhe



Glenn Erk, Werbekonzeptioner,
Dr. Loges, Winsen/Luhe



Anne Luneau, Geschäftsführerin,
Brand Boutique, Hamburg

16.35 Uhr **Wenn Träume Realität werden:**
Handtasche, Trinkbecher und Verpackung
made in Germany



Simona Eckhold, Geschäftsführerin und
Gründerin, AnnLee, Stuttgart

17.10 Uhr **Natürlich herausragend:**
Wie Dr. Hauschka Schweiz durch gezielte
Akzente Aufmerksamkeit schafft



Silva Imken, Leitung Marketing & Vertrieb,
Dr. Hauschka Schweiz, Bern/Schweiz

17.45 Uhr Zusammenfassung und Abschluss
18.00 Uhr Ende des 23. *creativ verpacken dialog*





Impressionen vom *creativ verpacken dialog* 2023



Tagungsort

Harnack-Haus Berlin-Dahlem
Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft
Inhnestraße 16 – 20, 14195 Berlin

Tagungsgebühren

Teilnehmer	770,- Euro
Abonnenten*	690,- Euro
Frühbucher**	650,- Euro

*Abonnenten von *creativ verpacken*
**mit Frühbucherrabatt bis 15.9.2024

Die Tagungsgebühr enthält die Tagungsunterlagen, Vorträge, ein Mittagessen inklusive Getränke, Pausenversorgung sowie die Teilnahme an der Vorabendveranstaltung.

Alle hier genannten Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen sowie Irrtümer vor.

Stornierung

Bei Stornierung bis 10 Tage vor der Veranstaltung fällt ein Stornobeitrag von 100 Euro an. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen fällt die gesamte Tagungsgebühr an.

Kontakt

Ihre Anmeldung und Rückfragen richten Sie bitte an:
Lindenhaus Verlag
Telefon: +49 (0)3 33 34 / 85 20-0
E-Mail: dialog@creativverpacken.de

ANMELDUNG

Für die Anmeldung zur Tagung nutzen Sie bitte unser Download-Angebot auf der Website des Verlags www.creativverpacken.de/dialog oder auch das hier vorliegende Anmeldeformular. Dazu füllen Sie bitte die Felder vollständig aus und senden das ausgefüllte Formular zum Verlag.

Entweder per E-Mail an:
dialog@creativverpacken.de

oder per Fax:
+49 (0)3 33 34 / 85 20-29

oder per Post an:
Lindenhaus Verlag
creativ verpacken dialog 2024
Wilmsdorfer Straße 6
16278 Angermünde

ANMELDEFORMULAR

Ich nehme am 23. *creativ verpacken dialog* »Wie viel Verpackung braucht die Marke?« am 30. Oktober 2024 in Berlin teil.



Name

Vorname

Position

Firma

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Ich bin Abonnent von *creativ verpacken*.

Ich nehme an der Vorabendveranstaltung am 29. Oktober 2024 teil und sage verbindlich zu (nur möglich bei Teilnahme an der Tagung. Bitte ankreuzen).

Nach der Anmeldung erhalten Sie mit der Rechnung einen Teilnehmergeutschein.

Datum

Firmenstempel

Unterschrift