

creativ *verpacken*

Packaging September 2024/6
Design 216. Ausgabe
Marketing A 42311

Glenglassaugh: Sesam öffne dich

Castel Fragsburg: Sterne für Körper, Geist und Seele

Luxus: Artisans of the Digital World



Druck & Veredlung



creativ
verpacken
dialog N° 23

Frühbucherrabatt
bis 30.9.2024

WIE VIEL VERPACKUNG
BRAUCHT **DIE MARKE?**

29.+ 30.
Oktober 2024
in Berlin

Ute v. Buch

Herausgeberin



Dietrich v. Buch

Verleger

Bilder im Kopf

Sommerzeit ist Reisezeit – wie auch zu allen anderen Jahreszeiten. Nur im Sommer locken helles Licht und zumeist gutes Wetter, herumzureisen und Neues zu entdecken.

Wer der Welt offen begegnet, ist es auch für spontane Wünsche: „Ach, dieser Ort ist nur 20 km entfernt. Da wollte ich schon immer einmal hin.“ Und schon wird ein Ausflug geplant oder ein Umweg eingelegt.

Oftmals kennen wir uns in anderen Ländern besser aus als in der eigenen Region. Letztes motiviert das Gefühl, da könne man ja immer noch hinfahren.

An einem strahlend schönen Sommertag waren wir in Brandenburg unterwegs. Durch die Lage rund um Berlin fühlt es sich wie ein riesiges Bundesland an. Auf der Besuchsliste stand Beeskow, bekannt durch seine Burg und wechselnde literarische Burgschreiber. Ein hübscher Ort erwartete uns, an dem es einiges zu entdecken gibt. Von Beeskow ist es nicht weit nach Neuzelle mit seinem barocken Kloster, eine Rarität in Brandenburg.

Die alte Tuchmacher- und Hutstadt Guben lockte im weiteren Verlauf. Ein Ort mit schönen und teilweise sehr gepflegten Villen und Häusern, der an Görlitz erinnert – nicht nur wegen der durch einen Fluss geteilten deutsch-polnischen Stadt.

Die größte Überraschung bot jedoch Eisenhüttenstadt. Wer hier an Grau in Grau denkt, sei eines besseren belehrt. Man fühlt sich an die Berliner Frankfurter Allee erinnert mit ihren prachtvollen, bestens renovierten Häusern. Der Charme der Mehrfamilienhäuser wird teilweise durch Lokale und Geschäfte im Erdgeschoss unterstrichen. Kurz: eine durchaus freundliche und anscheinend lebenswerte Stadt.

Sich ein eigenes Bild zu machen, ist wichtig. Oft sind Bilder in den Köpfen die mit der Realität nichts (mehr) zu tun haben. Im übrigen macht es Freude, Orte (wieder) zu entdecken. Neugier öffnet Türen und ermöglicht interessante Begegnungen und Entdeckungen. Neugier macht unser Leben nicht nur bunter, sondern ist auch ein Grundstein des Lebens.



Inhalt

Schwerpunkt Druck & Veredelung

- 8 Druck & Veredelung
- 9 Luxe Pack Monaco 2024: Motivation Luxus
- 10 Umschlag: Kontrast zwischen Licht und Schatten
- 11 Geldermann: Raffinierte Details
- 12 Den Lifestyle inszenieren
- 14 Verpackungen – Made in Berlin und Shenzhen
- 15 Independant Paper Show 2024: Auf Reisen

- 16 Kosmetik: Zeitgemäß verpackt
- 18 Gelebte Nachhaltigkeit
- 20 Packaging Première 2024: Die Welt in Farben
- 22 Neue Materialien
- 24 A Lovely Atmosphere

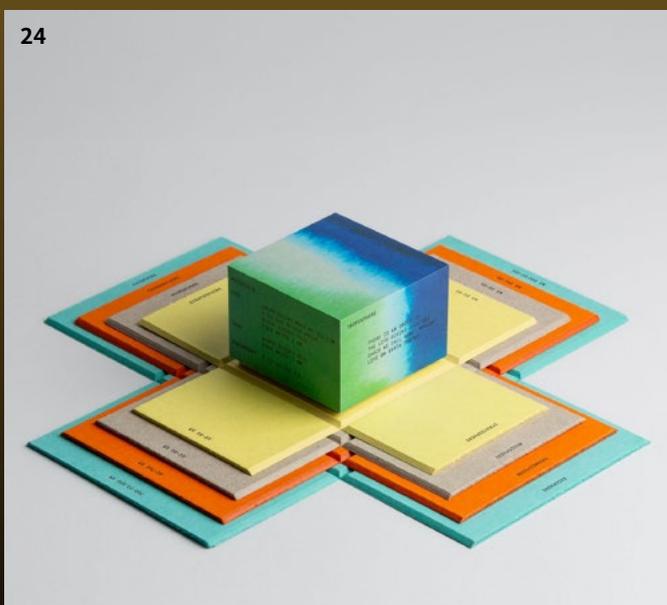
Markenführung

- 28 Recht – Kein Grund erschöpft zu sein

- 29 Aus der Konsumentenpsychologie – Geteilter Luxus macht Freude
- 29 Nachhaltigkeit – Aus Rest mach Neu
- 32 Aus dem Handel – Wie mit dem Thema KI umgehen? – Ein Plädoyer für mehr Machen
- 32 Kleine Wahrheiten – Blau oder rot ist hier die Frage ...

Portrait

- 30 dig STUDIO Designstrategen mit Anspruch



TopThema Luxus als Lebensgefühl

33 Luxus als Lebensgefühl

34 Glenglassaugh: Anatomie einer Whisky-Verpackung

35 Castel Fragsburg: Zwischen Vergangenheit und Gegenwart

36 Thal Whiskey: Jahre des Reifens

37 The Design Paradigm is Changing

38 The Artisans of the Digital World

39 Favorit & Co: Gegen die Schnellebigkeit

Entdeckt

40 Das digitale Regalbrett erobern

Standards

3 Editorial

6 *creativ verpacken* fragt: Celine Bertuzzi, Laura Boissin, Remo Caminada, Lutz Herrmann, Nicole Lichius, Niklas Marwege, Henrik J. Rehse

43 Lesen & Nachschlagen

25 Börse Packungsdesign

41 Verpackungsservice

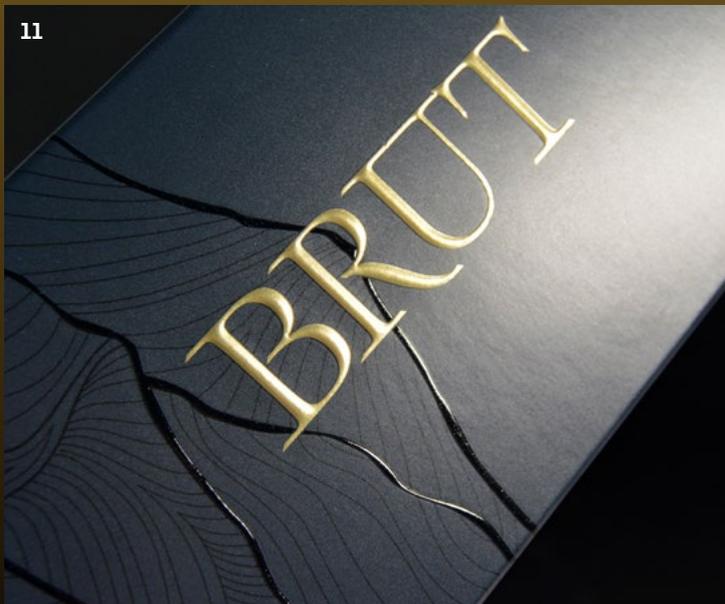
42 Vorschau

42 Impressum

39



11



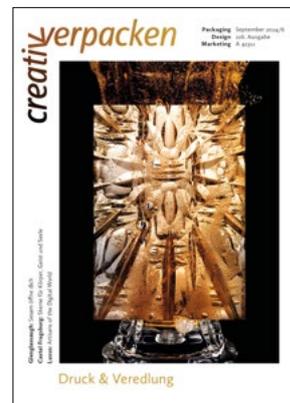
Titel:

Das Motiv ist eine fotografische Arbeit, bei der zum Thema Bier Motive mit einer luxuriösen Bildsprache entwickelt wurden.

Als Idee hinter dem Cover steht die Gegenüberstellung des darstellenden Vierfarben-Offsetdrucks und dem Veredelungsdruck im Siebdruck.

Fotografie des Titelmotivs: Thomas De Monaco

Dokumentarische Fotos: Rob Lewis
Siebdruck: Lorenz Boegli



Koehler Eco® Black und Koehler creative print sind hochwertige Recyclingpapiere aus 100 Prozent Sekundärfaserstoffen. Ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen *Blauer Engel* und dem *EU Ecolabel* sind diese Premium-Papiere für eine Vielzahl unterschiedlicher Anwendungen geeignet. Die homogene Oberfläche und die hohe Steifigkeit machen diese Qualitäten ideal für Spezialeffekte und erfüllen die hohen Anforderungen für Premiumprodukte. Für die aktuelle Ausgabe von *creativ verpacken* wurde creative print diamant und ein Flächengewicht von 350 g/m² gewählt. Die Karte wurde auf Koehler Eco® Black 350 g/m² gedruckt. www.koehlerpaper.com